

Załącznik nr 5

REGULAMIN KONKURSU „#mocdziewczyn”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej "Regulaminem", określa ogólne zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „#mocdziewczyn”, zwanym dalej "Konkuresem".
2. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Laboratorium Zmiany, ul. Polna 15, 49-100 Niemodlin, KRS: 0000571424, NIP: 9910502051, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Informacji na temat Konkursu Organizator udziela mailowo pod adresem festiwal@laboratoriumzmiany.org .
4. Fundatorem nagród przyznawanych w Konkursie jest Fundacja Laboratorium Zmiany oraz **Turawa Park Sp. z o.o.**
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
6. Konkurs realizowany jest wyłącznie za pośrednictwem profilu internetowego Organizatora na portalu społecznościowym Facebook pod adresem: <https://web.facebook.com/FLaboratoriumZmiany>, zwanej dalej „Stroną Internetową”.
7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu Facebook. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.
8. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm.).
9. Organizator zachowuje prawo do moderowania i usuwania wypowiedzi wulgarnych, obraźliwych i/lub naruszających dobre imię jakichkolwiek osób.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie serwisu Facebook lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań w/w serwisu, braku dostępu do Internetu itp.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają zgłoszenia, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji.
13. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe, podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwis społecznościowy Facebook.

14. Udział w Konkursie wymaga posiadania infrastruktury technicznej i systemu informatycznego pozwalającego na korzystanie z zasobów Internetu oraz przeglądarki zasobów internetowych umożliwiającej wyświetlanie stron WWW.
15. Każda osoba, przystępująca do udziału w Konkursie, jest zobowiązana zapoznać się z Regulaminem, a jego postanowienia stają się dla tej osoby oraz Organizatora wiążące w chwili przesłania przez tą osobę zgłoszenia do udziału w Konkursie. Wysyłając zgłoszenie konkursowe na Stronie Internetowej Konkursu Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
16. Czas trwania Konkursu jest oznaczony. Konkurs trwa od dnia 20 września 2018 r. (od chwili opublikowania na Stronie Internetowej Konkursu postu informującego o rozpoczęciu Konkursu - teść posta znajduje się na końcu regulaminu) do dnia 13 października 2018 r. (rozstrzygnięcie Konkursu).
17. Czas trwania Konkursu dzieli się na następujące etapy:
 - a) od dnia 20 września 2018 r. do dnia 27 września 2018 r. do godziny 23:59 - zgłaszanie prac do udziału w Konkursie;
 - b) od 3.10.2018 do 10.10.2018 godz. 23:59 - głosowanie internautów za pośrednictwem portalu Facebook
 - c) w dniu 13 października 2018 r. - rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie wyników Konkursu w Turawa Park i upublicznienie na profilu Facebook organizatora w ciągu 24 godz. od ogłoszenia wyników.
18. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany okresu trwania Konkursu poprzez jego wydłużenie lub zmiany okresów trwania poszczególnych jego etapów poprzez ich wydłużenie, o czym poinformuje komunikatem wyświetlonym na Stronie Internetowej.
19. Celem konkursu jest promowanie pasji i zainteresowań wśród dziewczyn w wieku 6 – 18 lat oraz promowanie Światowego Dnia Dziewczyn.
20. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszych, najciekawszych i najbardziej oryginalnych prac konkursowych (wykonanych cyfrowo zdjęć, zwanych dalej zdjęciami" lub „utworami", przedstawiających pasję, zainteresowania, talenty i umiejętności dziewczyn, które w ich ocenie dają im moc i wzmacniają ich poczucie własnej wartości) – według subiektywnej oceny powołanego przez Organizatora Jury oraz poprzez głosowanie internautów - i nagrodzenie Uczestników, którzy je wykonali i zgłosili do udziału w Konkursie.
21. W Konkursie biorą udział jedynie prawidłowe zgłoszenia.
22. Do konkursu można przystąpić w terminie od 20 września do 27 września .
23. Organizator informuje, że portal społecznościowy Facebook, na którym Organizator posiada swój profil internetowy, może używać plików Cookies. Organizator nie udostępnia żadnym podmiotom informacji zawartych w plikach Cookies, nie wykorzystuje ich do żadnych innych celów. Korzystanie ze Strony Internetowej wymaga akceptacji plików Cookies. Wyłączenie stosowania plików Cookies może spowodować utrudnienia korzystania z niektórych usług w ramach Strony Internetowej. W przypadku braku zgody na używanie przez portal społecznościowy Facebook plików Cookies, należy

zmienić ustawienia przeglądarki w odpowiedni sposób lub zrezygnować z używania strony.

II. UCZESTNICZY ORAZ WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnikiem jest osoba, która spełnia warunki udziału w Konkursie określone w punkcie II Regulaminu oraz w terminie, o którym mowa w punkcie I.17 lit. a) Regulaminu, tj. od dnia 20 września 2018 r. do dnia 27 września 2018 r. do godziny 23:59, zgłosi jedno zdjęcie do udziału w Konkursie (dalej „Uczestnik/Uczestniczka”).
2. Z zastrzeżeniem punktu II 5 Regulaminu Uczestnikiem Konkursu może być dziewczyna w wieku od 13 do 17 lat – tj. osoba fizyczna płci żeńskiej, która posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiada pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych i posiada profil na portalu społecznościowym Facebook.
3. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w tym osoby, które ukończyły 13 lat, a nie ukończyły lat 18, mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania uprzedniej pisemnej zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji czy taka zgoda została udzielona przez opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego.
4. Zgoda przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, o której mowa w punkcie II.3 Regulaminu, powinna obejmować w szczególności zgodę na udział w Konkursie oraz akceptację postanowień niniejszego Regulaminu, w tym na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora oraz na korzystanie przez Organizatora z utworu zgłoszonego przez Uczestnika do udziału w Konkursie na warunkach określonych w Regulaminie.
5. Zgłoszenia do udziału w Konkursie w imieniu dziewczynek w wieku od 6 do 13 lat mogą dokonać wyłącznie rodzice, bądź opiekunowie prawni takiej osoby, którzy są osobami fizycznymi, stale zamieszkującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i posiadają profil na portalu Facebook. Powyższą okoliczność należy wskazać w przedmiotowym zgłoszeniu.
6. Uczestnictwo w Konkursie nie może być bezpośrednio związane z działalnością gospodarczą lub zawodową.
7. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora, C. H. Turawa Park z siedzibą w Zawadzie k. Opola oraz członkowie Jury, jak również osoby im najbliższe. Przez osobę najbliższą rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, partnerów życiowych, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej, w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia lub umowy agencyjnej.
8. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny.
9. Warunkami udziału w Konkursie są:

- a) zapoznanie się z treścią Regulaminu i akceptacja postanowień Regulaminu;
 - b) posiadanie profilu w portalu społecznościowym Facebook;
 - c) zgłoszenie jednego zdjęcia do udziału w Konkursie;
 - d) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu, wydania nagród w Konkursie, w tym na przetwarzanie i publikowanie imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania, pseudonimu oraz wieku – bez ograniczeń czasowych w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w publikacjach, portalach społecznościowych oraz na stronach internetowych Organizatora;
 - e) wyrażenie zgody na korzystanie przez Organizatora ze zgłoszonego zdjęcia na zasadach i w celach określonych w Regulaminie.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wszystkich w/w okoliczności zanim przekaże nagrodę.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawidłowych danych przy rejestracji lub braku aktualizacji danych, w szczególności w wyniku zmiany danych osobowych i/lub adresu uniemożliwiającej odszukanie Uczestnika i/lub wręczenie nagrody.

III. ZASADY ZGŁASZANIA ZDJĘĆ KONKURSOWYCH

1. Prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie wymaga umożliwienia Organizatorowi (na przykład poprzez wskazanie tych danych we właściwych miejscach swojego profilu na portalu społecznościowego Facebook lub podanie ich Organizatorowi w wiadomości prywatnej na w/w portalu społecznościowym) przez Uczestnika lub osobę, o której mowa w II 5 Regulaminu zapoznania się z następującymi danymi Uczestniczki:
 - a) imię i nazwisko;
 - b) adres e-mail;
 - c) wiek;
 - d) miejscowość zamieszkania
 - e) hasło konkursowe z posta konkursowego na stronie C.H. Turawa Park <https://web.facebook.com/TurawaPark/>.
2. Zgłaszając swój udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę, aby jego imię i nazwisko zostało umieszczone na listach rankingowych lub zostało wykorzystane w inny sposób określony w niniejszym Regulaminie, w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
3. Zgłoszenia zdjęć do Konkursu będą przyjmowane w czasie trwania Konkursu, o którym mowa w punkcie I.17 lit. a Regulaminu. Datą zgłoszenia zdjęcia do Konkursu jest data otrzymania tego utworu przez Organizatora, tj. chwila otrzymania przez Organizatora wiadomości prywatnej na portalu społecznościowym Facebook z załączonym zdjęciem, danymi zgłoszeniowymi i hasłem konkursowym.
4. Aby zgłosić zdjęcie do Konkursu, należy śledzić profil internetowy **Fundacja Laboratorium Zmiany** na portalu społecznościowym Facebook i wykonać zadanie konkursowe rozumiane jako wykonanie i przesłanie do Organizatora zdjęcia, na którym będzie przedstawiona uczestniczka i jej „supermoc”. Jako

- „supermoc” rozumieć należy wszelkie pasje, hobby, zainteresowania, umiejętności, talenty, zajęcia, które w ocenie Uczestniczki dają jej moc i wzmacniają jej poczucie własnej wartości.
5. Zadanie konkursowe polegające na wykonaniu zdjęcia Dziewczynki i jej „supermocy”, należy przesłać w prywatnej wiadomości na na portalu społecznościowym Facebook Organizatora. Do zdjęcia należy dołączyć dane zgłoszeniowe oraz hasło konkursowe, które zostanie opublikowane w poście konkursowym na profilu Facebook partnera konkursu - pod adresem <https://web.facebook.com/TurawaPark/> w dniu jego ogłoszenia. Zgłoszenia będą oceniane pod względem pomysłowości, oryginalności i humoru.
 6. Na podstawie kryteriów, o których mowa w punkcie III niniejszego Regulaminu, spośród Uczestników, którzy zgłosili Pracę Konkursową w prywatnej wiadomości, trzysobowe Jury Konkursu złożone z dwóch przedstawicieli Organizatora i jednego przedstawiciela C.H. Turawa Park wyłoni Zwycięzynie Konkursu w liczbie trzech Uczestniczek.
 7. Prace Konkursowe zostaną również poddane głosowaniu Internautów, które będzie trwało od 3 października 2018 do 11 października 2018 do godz. 23:59. Praca która zdobędzie najwięcej głosów internautów. Głosy oddawane będą tylko i wyłącznie poprzez oznaczenia “lubię to” lub równoznaczne im oznaczenia graficzne. Jako głos nie będą liczone żadne inne aktywności, jak np. komentarz czy udostępnienie.
 8. Do udziału w Konkursie mogą być zgłoszone tylko takie zdjęcia, które łącznie spełniają następujące warunki:
 - a) do których wyłącznie Uczestniczce lub jego przedstawicielom prawnym przysługują autorskie prawa osobiste i majątkowe;
 - b) są zapisane w formacie **jpg, szerokość zdjęcia minimum 1000 pikseli**
 9. Zdjęcia zgłoszone do udziału w Konkursie, które nie będą spełniały wymagań, o których mowa w punkcie III. 7 niniejszego Regulaminu Organizator pozostawia bez oceny, a zgłoszenie ich do udziału w Konkursie uważa się za niebyłe.
 10. Jury Konkursu może przyznać Uczestnikowi tylko jedną nagrodę, z zastrzeżeniem, iż Uczestnik nagrodzony przez Jury Konkursu, może otrzymać dodatkowo nagrodę internautów.
 11. Uczestnik, dokonując zgłoszenia zdjęcia do udziału w Konkursie oświadcza, że:
 - a) jemu albo jego przedstawicielom prawnym przysługują nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do utworu;
 - b) jest uprawniony do udzielania licencji oraz zezwoleń, o których mowa w niniejszym Regulaminie;
 - c) udziela Organizatorowi licencji do korzystania z utworu zgłoszonego do udziału w Konkursie na zasadach określonych w punkcie 4 11 niniejszego Regulaminu;
 - d) posiada wszelkie niezbędne i nieodwołalne zgody osób widniejących na zdjęciu zgłoszonych do udziału w Konkursie, w tym w szczególności na rozpowszechnianie ich wizerunku oraz wykorzystanie go przez

Organizatora w zakresie o jakim mowa w punkcie ... niniejszego Regulaminu;

- e) wyraża zgodę na opublikowanie w sieci Internet utworu przez Organizatora i C.H. Turawa Park w czasie trwania konkursu oraz po jego zakończeniu.

12. Niedopuszczalne jest zgłaszanie do udziału w Konkursie zdjęć, które:

- a) naruszają prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej;
- b) zawierają treści niezgodne z prawem lub przyjętymi normami obyczajowymi, jak również które mogą zostać uznane za wulgarne i obraźliwe, pornograficzne, obsceniczne, zawierające nagość lub erotykę, obrażające uczucia religijne, przedstawiające lub propagujące przemoc, nienawiść rasową lub religijną, naruszające prawo do prywatności;
- c) zawierają przekazy reklamowe;
- d) są spamem lub niezamówioną informacją handlową;
- e) zawierają uszkodzone pliki lub wirusy;
- f) zawierają znaki wodne lub inne oznaczenia autora;
- g) zawierają odnośniki do innych stron internetowych.

13. Zdjęcia zgłoszone do udziału w Konkursie są publikowane na Stronie Internetowej po pozytywnej weryfikacji przez Organizatora, z zastrzeżeniem, iż późniejsze wykrycie okoliczności uzasadniających stwierdzenie naruszenia Regulaminu może rodzić skutki w postaci usunięcia zdjęcia przez Organizatora lub ewentualnego zwrotu wydanej już nagrody. Wyłącznie uprawnionym do dokonywania weryfikacji zgłoszonych zdjęć pod kątem ich zgodności z Regulaminem jest Organizator.

14. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora – na którymkolwiek z etapów Konkursu - że osoba, która zgłosiła zdjęcie do udziału w Konkursie nie może być Uczestnikiem w świetle postanowień Regulaminu lub Uczestnik nie spełnił warunków udziału w Konkursie, o których mowa w Regulaminie lub, że zdjęcie zgłoszone przez Uczestnika do udziału w Konkursie nie spełnia warunków Regulaminu lub naruszają zakazy, o których mowa w punkcie V 11 niniejszego Regulaminu, Organizator nie publikuje zdjęcia zgłoszonego do udziału w Konkursie na Stronie Internetowej i nie poddaje go ocenie, a zgłoszenie danego zdjęcia do udziału w Konkursie uznaje się za niebyłe. W przypadku powzięcia przez Organizatora wiadomości o okolicznościach, o których mowa w zdaniu poprzednim, już po opublikowaniu zdjęcia na Stronie Internetowej, Organizator niezwłocznie usuwa zdjęcie ze Strony Internetowej, nie poddaje takiego zdjęcia ocenie, a zgłoszenie zdjęcia do udziału w Konkursie uznaje się za niebyłe.

15. Lista laureatów (Zwycięzczyń Konkursu) wyłonionych spośród Prac Konkursowych, zgłoszonych w odpowiedzi na dany Post Konkursowy zostanie publicznie ogłoszona w dniu 13 października 2018 roku o godzinie 17:30 podczas Świąt Dziewczyn #mocdziewczyn w Turawa Park oraz w ciągu kolejnych 24 godzin od tej daty na Stronie Internetowej Organizatora i stronie internetowej C.H. Turawa Park.

16. Przez wzięcie udziału w Konkursie, rozumiane jako przesłanie Pracy Konkursowej do Organizatora w prywatnej wiadomości na portalu Facebook, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia.
17. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu Konkursu.
18. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z komentarzy pod Postem Konkursowym treści zamieszczonych przez Uczestników, które są niezgodne z Regulaminem Konkursu.
19. Zgłoszenia nieprawidłowe i niepełne mogą zostać wykluczone przez Organizatora Konkursu również w przypadku stwierdzenia, że naruszyli Regulamin Konkursu poprzez stosowanie spowalniaczy czasu aplikacji lub ingerencję w bazę danych aplikacji.
20. W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika okazało się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym, Uczestnik, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, jest świadomy wystąpienia swojej ewentualnej wyłącznej odpowiedzialności wobec tych osób oraz może zostać zobowiązany na zasadach ogólnych – wynikających z przepisów prawa obowiązującego - do naprawienia szkody poniesionej przez Organizatora w związku z niezgodnością tych oświadczeń ze stanem faktycznym lub prawnym. Ponadto, w sytuacji o której mowa w zdaniu poprzednim, Uczestnik może zostać wyłączony od dalszego udziału w Konkursie, a w przypadku otrzymania nagrody - być zobowiązany do jej zwrotu (decyzję w tym zakresie podejmuje Organizator).
21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieotrzymanie lub opóźnione otrzymanie od Uczestnika danych, o których mowa w punkcie III 1 niniejszego regulaminu, z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z przyczyn leżących po stronie administratora serwera.

IV. OCENA ZDJĘĆ

1. Zdjęcia zgłoszone do udziału w Konkursie, które zostały pozytywnie zweryfikowane przez Organizatora (o kryteriach weryfikacji mowa w punkcie III niniejszego Regulaminu) podlegają ocenie Jury Konkursu powołanego przez Organizatora oraz głosowaniu internautów.
2. W celu dokonania oceny zdjęć, o której mowa w punkcie IV niniejszego Regulaminu, Organizator powoła komisję, zwaną w treści niniejszego Regulaminu „Jury”.
3. Spośród zdjęć zakwalifikowanych do udziału w Konkursie Jury wybierze 3 zdjęcia, które najlepiej wypełniają w jego ocenie kryteria konkursowe i przyzna z tego tytułu jedną Nagrodę Główną.
4. Osobna Nagroda Główna będzie Nagrodą Publiczności i uzyska ją zdjęcie, które uzyskało największą ilość głosów w Głosowaniu Internautów.
5. Internauta w terminie 3-11.10.2018 może oddać tylko jeden głos (rozumiany jako oznaczenie ikony „lubię to” lub jakiegokolwiek innej odpowiadającej temu oznaczeniu ikony pod umieszczonym na Stronie Internetowej Konkursu

zdjęciem – na portalu społecznościowym Facebook) na każde zgłoszone do Konkursu zdjęcie. Głosowanie Internautów trwa od 3 października do 10 października 2018 r., godzina 23.59.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia głosów, co do których będzie istniało uzasadnione podejrzenie, że zostały oddane w wyniku oszustwa.
7. Organizator dopuszcza możliwość nagrodzenia Uczestniczek, które uzyskają kolejno największą ilość głosów w Głosowaniu Internautów. W takiej sytuacji w stosunku do kolejnych 4 Uczestniczek zapisy punktu IV 4-6 i 8-15 stosuje się odpowiednio.
8. Autorki nagrodzonych zdjęć uznaje się za „Zwycięzynie Konkursu”.
9. Z prac Jury zostaną sporządzone protokoły.
10. Warunkiem wydania każdej z Nagród jest:
11. obecność na rozdaniu nagród w C.H. Turawa Park w Zawadzkie k. Opola podczas Świąta Dziewczyn 13 października 2018 roku o godz. 17.30.
12. lub wysłanie przez Zwycięzynie Konkursu lub jej przedstawiciela prawnego za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook wiadomości do profilu pn. Fundacja Laboratorium Zmiany (adres: <https://web.facebook.com/FLaboratoriumZmiany/>). W treści wiadomości należy wpisać prawdziwe i aktualne dane teleadresowe Zwycięzynie Konkursu: imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz numer telefonu kontaktowego, jak również oświadczenie, o wyrażeniu zgody na przetwarzanie przez Organizatora w/w danych osobowych w celu dostarczenia Zwycięzynie Konkursu Nagrody.
13. Zwycięzynie Konkursu zostaną poinformowane przez Organizatora o wynikach Konkursu osobiście, drogą poczty elektronicznej lub telefoniczną.
14. Termin i sposób odbioru nagrody zostanie indywidualnie ustalony przez Organizatora ze Zwycięzynie Konkursu lub ich przedstawicielami prawnymi. Koszty dostawy nagrody do Zwycięzynie Konkursu ponosi Organizator.
15. Stosownie do postanowień ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 200 z późn. zm.), Zwycięzynie Konkursu podlegają obowiązkowi podatkowemu na zasadach ogólnych (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 21 ust 1 pkt 68 ustawy - w wysokości 10 % wartości nagrody). **Zryczałtowany podatek dochodowy nie jest odprowadzany od nagrody, jeżeli jednorazowa jej wartość nie przekracza 2.000,00 zł brutto.**

V. NAGRODY

1. Nagrodami Głównymi w Konkursie są bilety wstępu do Energylandii - Rodzinnego Parku Rozrywki w Zatorze dla 4 osób (laureatki Nagrody Głównej przyznanej przez Jury i pełnoletniego opiekuna oraz laureatki Nagrody Głównej przyznanej przez internautów i pełnoletniego opiekuna) o wartości określonej na kwotę 500,00 zł brutto.

2. Jury przyzna ponadto 6 dodatkowych nagród - 3 karty przedpłacone Flex-e-Card o wartości 150 zł oraz 3 3 karty przedpłacone Flex-e-Card o wartości 100 zł, których zasady użytkowania opisane są w regulaminie dostępnym na stronie <https://www.flex-e-card.pl/>.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zamiany nagród na inne o podobnej wartości bez podania przyczyny.
4. W sytuacji opisanej w punkcie IV 7 oraz V 2 niniejszego Regulaminu wartość każdej z ewentualnych nagród dodatkowych nie przekroczy kwoty 250,00 zł brutto.
5. Organizator informuje, że jeżeli na skutek niepodania przez Zwycięzcyńie Konkursu danych osobowych i/lub teleadresowych uniemożliwiających przekazanie nagród lub podania przez Zwycięzcyńie Konkursu danych nieprawdziwych, niepełnych lub nieaktualnych danych teleadresowych doręczenie nagród może okazać się niemożliwe. W takim przypadku nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora.
6. Organizator nie przewiduje zamiany jakiegokolwiek wygranej nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzcyńi Konkursu może zrzec się prawa do nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu żaden ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
7. Zwycięzcyńi Konkursu lub jej prawny przedstawiciel przed odbiorem nagrody są zobowiązani do:
 - a) złożenia pisemnego oświadczenia, że osoba je podpisująca nie jest pracownikiem lub przedstawicielem Organizatora lub członkiem Jury, jak również osobą im najbliższą.
 - b) wyrażenia pisemnej zgody na przetwarzanie danych osobowych takiej osoby przez Organizatora w zakresie i na zasadach określonych w punkcie VIII niniejszego Regulaminu;
 - c) wyrażenia pisemnej zgody na korzystanie przez Organizatora z nagrodzonego zdjęcia i zawartych w nim utworów i wizerunków w zakresie określonym w Regulaminie;
 - d) przedłożenia pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, o której mowa w punkcie II 5 niniejszego Regulaminu - w przypadku gdy Zwycięzcyńi Konkursu ma ograniczoną zdolność do czynności prawnych lub jest osobą poniżej 13 roku życia;
8. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę ani na ekwiwalent pieniężny.
9. Zwycięzcyńi Konkursu nie ma prawa do scedowania nagrody na inną osobę.
10. Zwycięzcyńi Konkursu przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody. W przypadku zrzeczenia się nagrody przez Zwycięzcyńię Konkursu lub jej prawnego przedstawiciela, prawo do nagrody przepada, bez prawa dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora.
11. W przypadku rezygnacji z nagrody, niespełnienia przez Zwycięzcyńie Konkursu obowiązków, o których mowa w punkcie V 7 niniejszego Regulaminu lub niemożliwości skontaktowania się przez Organizatora ze Zwycięzcyńiami Konkursu z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi wybranemu

przez Jury, a w przypadku Nagrody Publiczności odpowiednio kolejnej osobie, która otrzymała największą liczbę głosów Internautów.

VI. REKLAMACJE

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z Konkursem.
2. Reklamacje dotyczące ogłoszonych wyników Konkursu oraz przyznanych Nagród można składać listownie na adres siedziby Organizatora (tj. ul. Fundacja Laboratorium Zmiany, ul. Polna 15, 49-100 Niemodlin) z dopiskiem „KONKURS #MOCDZIEWCZYN” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **festiwal@laboratoriumzmiany.org**. Ostateczny termin składania reklamacji kończy się z upływem 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego). Reklamacje nadesłane po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny), przyczynę reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
4. Reklamacje zawierające powyższe dane będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 30 dni roboczych od jej otrzymania. Organizator powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w reklamacji lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora).
5. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia ewentualnych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

VII. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu albo jego prawny przedstawiciel z chwilą zgłoszenia zdjęcia do udziału w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej do:
 - a) nieograniczonego czasowo publikowania przez Organizatora lub podmioty z nim współpracujące zdjęć zgłoszonych do udziału w Konkursie w sieci Internet w sposób zapewniający dostęp każdej osoby w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - b) utrwalenia i przechowywania przez Organizatora zgłoszonego zdjęcia.
2. Zwycięzcy Konkursu, która otrzyma jedną z nagród albo jej przedstawiciel prawny, z chwilą przyznania nagrody udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych, do korzystania z nagrodzonego zdjęcia na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalenia i zwielokrotnienia - trwałe lub czasowe utrwalenie lub zwielokrotnienie zdjęcia w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie (m.in. wytwarzanie egzemplarzy utworu, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską,

- reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową), w celu korzystania z utworu w zakresie określonym niniejszym ustępem;
- b) w zakresie rozpowszechniania: - rozpowszechnianie utworu lub jej części, w tym użyczenie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, jak również wykorzystanie w sieci Internet i innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczanie zdjęć na stronach internetowych, w mediach społecznościowych (m.in. Facebook, Twitter, Instagram), nadawanie przy pomocy sieci multimedialnej, wizji przewodowej lub bezprzewodowej, w ramach jakichkolwiek działań promujących Konkurs lub w ramach działalności Organizatora, w tym w zakresie reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych; - udostępnianie utworu podmiotom współpracującym z Organizatorem w związku z organizacją i przeprowadzaniem Konkursu w jakiegokolwiek formie i jakiegokolwiek sposób, w tym przekazanie w celu oceny przez Jury zgodnie z niniejszym Regulaminem;
 - c) w zakresie obrotu – wprowadzanie utworu do obrotu w przypadku, gdy będzie to konieczne dla wykonywania uprawnień, o których mowa w pkt b) powyżej;
 - d) w zakresie tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych modyfikacji w utworze oraz w zakresie korzystania z utworów zależnych w stosunku do utworu - prawo do korekty, dokonywania przeróbek i zmian utworu lub jego części, modyfikacje umożliwiające stworzenie nawigacji po stronach internetowych, prawo do korzystania z tak powstałych utworów zależnych oraz prawo do rozporządzania nimi, a także zezwalania osobom trzecim na powyższe w zakresie pół eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu lub sposobie oznaczenia utworu.
 4. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania utworu na żadnym z pól eksploatacji wymienionych wyżej.
 5. Uczestnik zobowiązany jest do niewykonywania przysługujących mu praw osobistych do utworu w sposób ograniczający Organizatora w wykonywaniu przyznanych Organizatorowi praw do utworu.
 6. W przypadku wystąpienia wady prawnej w utworze lub jego częściach Organizator zawiadomi o tym Uczestnika i wezwie go do wzięcia udziału w sprawie. Uczestnik podejmie na swój koszt działania faktyczne i prawne związane z roszczeniami osób trzecich o zaprzestanie używania przez Organizatora utworu lub jego części lub o odszkodowanie związane z używaniem utworu lub jego części przez Organizatora. Obowiązek pokrycia kosztów postępowania sądowego lub pozasądowego oraz obowiązek zapłaty odszkodowania osobie trzeciej obciążają Uczestnika. W wypadku choćby częściowego pokrycia takich kosztów przez Organizatora Uczestnik będzie

zobowiązany do ich zwrotu na rzecz Organizatora – w tym także kosztów wynagrodzenia za obsługę prawną roszczeń przez Organizatora w związku z wadami prawnymi utworu.

VIII. DANE OSOBOWE

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest zgłoszenie następujące poprzez przesłanie prywatnej wiadomości do organizatora na portalu Facebook zawierającej utwór wraz danymi zgłoszeniowymi.
2. Warunkiem umożliwienia odbioru nagrody przez Zwycięzcy Konkursu jest podanie Organizatorowi danych osobowych Uczestnika w celach związanym z realizacją Konkursu, jak również w celu zawarcia i realizacji licencji, o której mowa w punkcie IV 11 niniejszego Regulaminu.
3. Administratorem zebranych danych osobowych udostępnionych przez Uczestnika Konkursu jest Organizator.
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie przez Organizatora na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej RODO).
5. Zgodnie z art. 13 ust. 1-2 RODO, Organizator informuje:
 - A. W każdym czasie, w sprawach ochrony Pana/Pani danych osobowych Uczestnik Konkursu skontaktować się z Organizatorem pisząc na adres: Fundacja Laboratorium Zmiany, ul. Polna 15, 49-100 Niemodlin lub może skontaktować się z Organizatorem pisząc na adres e-mail: **zarzad@laboratoriumzmiany.org**.
 - B. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Konkursu, podane w formularzu rejestracji w następujących celach:
 - a) w celu dokonania rejestracji uczestnictwa w Konkursie i przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu przyznania nagrody w razie wygrania jej w Konkursie, rozliczenia i odprowadzenia zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody oraz odbioru nagrody (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) w celu zawarcia i wykonania przez Organizatora umowy licencji, o której mowa w punkcie ... niniejszego Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - c) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami, a także w celach dowodowych w ramach sprawowania wymiaru sprawiedliwości będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - C. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale w zakresie określonym w ust. 4 pkt 2) lit. a) – b) RODO jest ono niezbędne dla udziału w Konkursie oraz zawarcia i korzystania z nabytej przez Organizatora licencji. W przypadku nie podania niezbędnych danych

- osobowych, nie będzie możliwe uczestnictwo w Konkursie, przyznanie, nagrody, rozliczenie podatku od nagrody oraz jej odbiór.
- D. Odbiorcami danych osobowych Uczestników Konkursu będą lub mogą być:
- a) podmioty, którym Administrator ma obowiązek przekazywać dane na podstawie obowiązujących przepisów prawa (m.in. Policja, Straż Miejska, Prokuratura, Sąd); b) dostawca serwisu elektronicznego w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania serwisu; c) zleceniobiorcy lub wykonawcy usług na rzecz Organizatora (podmioty przetwarzające) w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania serwisu, tj.: • dostawcy usług IT, • podmioty świadczące: usługi prawnicze, usługi windykacji należności.
- E. Jako administrator danych osobowych Uczestników Konkursu Organizator nie zamierza przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego (z poza obszaru UE) ani do organizacji międzynarodowych.
- F. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane:
- a) przez czas trwania Konkursu (max. 2 lata) – w pełnym zakresie podanym w formularzu rejestracji oraz czas trwania umowy licencji (nieokreślony) – w zakresie niezbędnym dla realizacji tej umowy;
 - b) po upływie okresów, o których mowa w pkt a) dane mogą być przetwarzane pomimo wyłączenie w takim zakresie i celu jeżeli ich przetwarzanie jest niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Administratora w związku z udzieloną zgodą, przez okres 3 lat oraz do upływu okresu zapewniającego realizację obowiązku archiwizacyjnego (min. 5 lat), przy czym powyższe okresy sumują się.
- G. Po upływie okresu prawa do dochodzenia lub obrony roszczeń w związku z wyrażoną zgodą oraz archiwizacyjnego, dane Uczestników zostaną usunięte.
- H. Informujemy, że Uczestnik Konkursu ma prawo w każdej chwili:
- a) dostępu do przekazanych Organizatorowi danych w każdym czasie oraz otrzymania kopii tych danych, na podstawie art.15 RODO, a także do sprostowania (poprawiania) swoich danych oraz uzupełnienia ich w przypadkach określonych w art. 16 RODO;
 - b) żądania usunięcia danych na podstawie i w zakresie określonym w art. 17 RODO lub ograniczenia ich przetwarzania w przypadkach określonych w art. 18 RODO;
 - c) do przenoszenia danych oraz żądania przesłania danych na podstawie art. 20 RODO.
- I. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na sposób przetwarzania danych przez Organizatora.

IX POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. 1.Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani prowadzony przez Facebook (Facebook, Inc. z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone Ameryki). Organizator informuje, że Facebook nie ponosi odpowiedzialności w związku z udziałem Uczestników w

Konkursie, w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za treści zamieszczane przez Uczestników oraz nagrody przyrządzone przez Organizatora.

2. Treść Regulaminu jest dostępna na profilu Organizatora na portalu społecznościowym Facebook oraz na stronie www.laboratoriumzmiany.org.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw Uczestników. O każdorazowej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje na Stronie Internetowej
4. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczą nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie.
5. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa.
6. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 19 września 2018 r.

TREŚĆ POSTA KONKURSOWEGO

Dziewczyny, chcemy poznać Wasze supermoce! Czym są supermoce? To Wasze hobby, pasje, zainteresowania, umiejętności, talenty, zajęcia, dzięki którym czujecie przypływ mocy i pewności siebie. Pokażcie nam je!

Nagrodami Głównymi w konkursie są dwa bilety dwuosobowe wstępu do Energylandii - Rodzinnego Parku Rozrywki w Zatorze (dla laureatki Nagrody Głównej przyznanej przez Jury i jej pełnoletniego opiekuna oraz dla laureatki Nagrody Głównej przyznanej przez internautów i jej pełnoletniego opiekuna).

Jury przyzna ponadto 6 dodatkowe nagrody - 6 kart przedpłaconych Flex-e-Card, których zasady użytkowania opisane są w regulaminie dostępnym na stronie <https://www.flex-e-card.pl/>.

Co trzeba zrobić?

Zadanie konkursowe polega na wykonaniu zdjęcia (przesłane w formacie .jpg; szerokość zdjęcia minimum 1000 pikseli) uczestniczki konkursu i jej „supermocy”, a następnie przesłanie je w wiadomości prywatnej na fanapge Fundacji Laboratorium Zmiany. Do zdjęcia należy dołączyć dane zgłoszeniowe oraz hasło konkursowe, które zostanie opublikowane w poście konkursowym na profilu Facebook partnera konkursu (CH Turawa Park) - pod adresem <https://web.facebook.com/TurawaPark/> w dniu ogłoszenia konkursu.

Kto może wziąć udział?

Dziewczyny w wieku 6-18 lat. W przypadku osób niepełnoletnich zgłoszenia dokonuje opiekun prawny/rodzic.

Jak zdjęcia będą oceniane?

Spośród zdjęć zakwalifikowanych do udziału w Konkursie Jury wybierze 3 zdjęcia, które najlepiej wypełnia w jego ocenie kryteria konkursowe i przyzna z tego tytułu jedną Nagrodę Główną. Zgłoszenia będą oceniane pod względem pomysłowości, oryginalności i humoru. Osobną Nagrodą Główną będzie Nagroda Publiczności i uzyska ją zdjęcie, które uzyskało największą ilość głosów w Głosowaniu Internautów.

Internauta w terminie 3-11.10.2018 może oddać tylko jeden głos na wybrane zdjęcie. Głosy oddawane będą tylko i wyłącznie poprzez oznaczenia "lubię to" lub równoznaczne im oznaczenia graficzne (reakcje). Jako głos nie będą liczone żadne inne aktywności, jak np. komentarz czy udostępnienie.

Ile czasu mam na zgłoszenie się?

Od dnia 20 września 2018 r. do dnia 27 września 2018 r. do godziny 23:59 trwa zgłaszanie prac do udziału w konkursie.

Warunkami udziału w Konkursie są:

- a) zapoznanie się z treścią Regulaminu i akceptacja postanowień Regulaminu;
- b) posiadanie profilu w portalu społecznościowym Facebook;
- c) zgłoszenie jednego zdjęcia do udziału w Konkursie;
- d) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu, wydania nagród w Konkursie, w tym na przetwarzanie i publikowanie imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania, pseudonimu oraz wieku – bez ograniczeń czasowych w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w publikacjach, portalach społecznościowych oraz na stronach internetowych Organizatora;
- e) wyrażenie zgody na korzystanie przez Organizatora ze zgłoszonego zdjęcia na zasadach i w celach określonych w Regulaminie.

Czekamy na Wasze zgłoszenia z niecierpliwością! Powodzenia! :)